



GUIDE DU CONSEIL ET DE LA FORMATION 2025 DE **IMHOTEP DATA**

Ne manquez pas le virage de l'Intelligence Artificielle et du Big Data

Sommaire



1. Notre mission

4



3. Notre équipe

6



5. La formation

9



7. Nos contacts

23



2. Historique

5



4. Le conseil

7



6. Nos clients

22

Formations Agréées par le FDFP



ID 3000/ ID 2000 : Formations interentreprises et intra-entreprises

- P.12....**Réf. ID 3001.** Démarrer avec l'IA et ChatGPT
- P.12....**Réf. ID 3002.** Les fondamentaux de l'IA et du big data
- P.13....**Réf. ID 3003.** Optimiser les écrits professionnels
- P.13....**Réf. ID 3004.** Aspects juridiques et éthique de l'IA
- P.14....**Réf. ID 3005.** Devenez développeur citoyen
- P.14....**Réf. ID 3006.** Maîtriser le Prompt engineering
- P.15....**Réf. ID 3007.** L'IA pour l'efficacité et la productivité
- P.15... **Réf. ID 3008.** Maîtriser Microsoft 365 Copilot
- P.16....**Réf. ID 3009.** L'intelligence artificielle et big data pour manager
- P.16....**Réf. ID 3010.** IA et big data pour les DRH
- P.17....**Réf. ID 3011.** Intégrer l'IA dans l'ingénierie de formation
- P.17....**Réf. ID 3012.** IA et big data pour marketing
- P.18....**Réf. ID 3013.** L'IA pour la communication
- P.18....**Réf. ID 3014.** Optimiser son SEO grâce à l'IA
- P.19....**Réf. ID 2001.** Intégrer l'IA dans la gestion de projets
- P.19....**Réf. ID 2002.** Piloter un projet d'IA
- P.20....**Réf. ID 2003.** Chef de projet IA

ID 1000 : Formations diplômantes

- P.20....**Réf. ID.1001.** Diplôme supérieur d'Ingénierie IA et big data
- P.21....**Réf. ID. 1002.** Licence professionnelle en intelligence artificielle appliquée
- P.21....**Réf. ID. 1003.** Licence professionnelle en big data
- P.21....**Réf. ID. 1004.** Certificat Technico-fonctionnel



1 | NOTRE MISSION

Imhotep Data accompagne les entreprises dans leur transition numérique en leur offrant une expertise pointue en intelligence artificielle et en big data, adaptée aux enjeux de l'économie digitale. **Notre offre s'articule autour de deux grands axes : la formation et le conseil .**

En effet, ces dernières années, le big data et l'intelligence artificielle sont en plein essor. Ils révolutionnent tous les secteurs d'activité en permettant de stocker et d'exploiter efficacement les grandes quantités de données générées par les activités quotidiennes. Toutefois, ces technologies bouleversent profondément les métiers de la statistique et de l'informatique et nécessitent des infrastructures, des compétences et des expertises nouvelles.

C'est à ces défis fondamentaux que répond Imhotep Data, un cabinet de conseil et de formation spécialisée dans l'IA et du big data.

Imhotep Data vous accompagne donc à concevoir et à mettre en œuvre des projets innovants, ainsi qu'à former vos collaborateurs dans les domaines de l'IA et du big data.

Le leader africain du conseil et de la formation en intelligence artificielle et big data vous accompagne pour accélérer votre transition digitale et saisir les opportunités de demain.

Exploiter le pouvoir de l'IA et du big data



2 | HISTORIQUE

Fondée en 2003, l'Académie de la Sécurité Professionnelle de Côte d'Ivoire (ASPCI), entreprise spécialisée en formation sécurité, s'est progressivement imposée comme une référence dans son domaine.

En 2019 l'ASP-CI élargie son champ d'action en créant une grande école de commerce ; le Groupe École ASP(GE-ASP) qui deviendra Imhotep Academy.

Celle-ci se lance dans la transformation digitale en mettant en place des formations certifiantes et diplômantes en IA et big data.

Fort d'une solide expertise dans la formation professionnelle et dans la formation en IA et big data en Côte d'Ivoire, le groupe ASPCI ouvre en 2022 le cabinet Imhotep Data, spécialisé en formation conseil en IA et big data.



3 | NOTRE ÉQUIPE

Imhotep Data vous assure une qualité de service qui repose sur la rencontre de deux expertises : l'expertise en ingénierie de conseil et de formation, et une expertise dans les technologies IA et big data.

Monsieur **AMANI Jean Delon**, Manager général, possède 22 ans d'expérience en management de cabinet de formation. Il conduit une équipe d'experts composée d'enseignants-chercheurs, d'ingénieurs de formation, d'ingénieurs en Data Science et en IA, tous expérimentés et compétents dans leur domaine.





4 | LE CONSEIL

4.1 - Le conseil stratégique en intelligence artificielle & Big Data

Au niveau du conseil stratégique, Imhotep data vous accompagne dans :

- la **définition de la stratégie data** avec l'élaboration d'une feuille de route personnalisée pour exploiter vos données de manière optimale,
- la **sélection des technologies** avec le choix des outils et des solutions les mieux adaptées à vos besoins
- la **gouvernance des données** avec la mise en place d'une gouvernance solide pour garantir la qualité et la sécurité de vos données.

Notre approche sur mesure s'adapte donc à vos enjeux spécifiques pour créer de la valeur durable :

Stratégie Data & IA

- Diagnostic de maturité digitale et data
- Définition de la roadmap de transformation
- Identification des cas d'usage à fort potentiel
- Accompagnement dans la gouvernance des données

Solutions d'Intelligence Artificielle

- Développement de modèles prédictifs sur mesure
- Mise en place de solutions de Machine Learning
- Automatisation intelligente des processus

Architecture Big Data

- Conception d'architectures data scalables
- Implémentation de data lakes et data warehouses
- Optimisation des flux de données
- Solutions de stockage et de traitement distribué

Valorisation des Données

- Analyse avancée des données
- Création de tableaux de bord décisionnels
- Data Visualization
- Mise en place d'indicateurs de performance

4.2 - Le conseil en audit de formation

Imhotep Data vous accompagne dans votre politique et stratégie des compétences et formation de votre entreprise par :

- Un Audit de formation
- Une assistance à l'optimisation du processus formation
- L'élaboration/Assistance et la mise en œuvre de la politique formation





5 | LA FORMATION

5.1 - Nos 4 solutions formation

Les formations interentreprises : une solution pour apprendre aux côtés d'autres professionnels et s'enrichir mutuellement des expériences. Un stock de formations métiers ou transversal dispensées dans les espaces présentiels Imhotep Data et à distance pour répondre aux besoins individuels des salariés.

Les formations intra-entreprises : une solution adaptée à vos besoins spécifiques. Nos experts se déplacent dans vos locaux. Une formation de votre choix, à la date de votre choix dédiée à vos collaborateurs.

Les formations sur-mesure : une solution sur mesure pour vous accompagner dans les défis de compétences liées aux enjeux des transformations de votre entreprise.

Les Formations longues diplômantes et certifiantes : une solution idéale pour renforcer les compétences des professionnels et valider leurs acquis par des certifications reconnues et réputées.

Imhotep Data en partenariat avec Imhotep Académie vous propose une gamme de formations diplômantes et certifiantes de pointe. Nous offrons aux professionnels de votre structure l'opportunité de se spécialiser dans des domaines clés tels que l'Intelligence Artificielle, le Big Data et la gestion de projets.

5.2 - Nos formats de formation

Imhotep Data met à votre disposition trois (3) formats de formation :

- Le format de formation en présentiel

Le cabinet offre des espaces en son sein ou dans des Hôtels de standing pour dispenser les cours dans une atmosphère agréable et adéquate.

- Le format de formation e-learning

Les cours sont accessibles par ordinateur, tablette ou smartphone. Les cours sont asynchrones. Une offre de formation variée, multisupport et à coût réduit.

- Le format de formation mixte en ligne et en présentiel

Les cours sont dispensés à la fois en présentiel et en ligne.

5.3 - Notre démarche méthodologique en formation

La démarche méthodologique de Imhotep Data est l'ingénierie de formation et l'ingénierie pédagogique qui capitalisent la longue expérience de notre groupe en matière d'apprentissage des adultes.

L'ingénierie de formation vise à concevoir et à mettre en œuvre des actions de formation de manière efficace et adaptée aux besoins d'un individu, d'un groupe ou

d'une entreprise. Elle s'appuie sur une analyse rigoureuse des besoins, des objectifs et des contraintes pour élaborer des parcours d'apprentissage personnalisés.

Ainsi nos offres de formation suivent rigoureusement les étapes clés suivantes :

1. **Analyse des besoins : Nos experts identifient les écarts entre les compétences actuelles et les compétences souhaitées et proposent une définition des objectifs de la formation.**
2. **Conception de la formation : Sur la base des besoins identifiés, nos experts définissent les contenus, les méthodes pédagogiques, les supports de formation et la durée de la formation.**
3. **Mise en œuvre de la formation : ils font appel à des formateurs sélectionnés qui dispensent la formation selon le plan défini.**
4. **Évaluation : À la fin de l'animation, les experts évaluent l'efficacité de la formation pour mesurer l'atteinte des objectifs et identifier les points d'amélioration.**

L'ingénierie pédagogique met en avant les meilleures méthodes et pratiques pour faciliter l'apprentissage des adultes. Elle repose sur plusieurs principes fondamentaux :

l'autodirection : L'adulte est motivé par un besoin d'apprendre et souhaite être acteur de son propre apprentissage.

l'expérience : L'expérience professionnelle et personnelle de l'adulte constitue une base solide sur laquelle s'appuyer pour construire de nouvelles connaissances.

la pertinence : Les apprentissages doivent être perçus comme utiles et applicables dans un contexte professionnel ou personnel.

l'orientation vers les résultats : L'adulte est davantage orienté vers les résultats concrets de l'apprentissage.

Au total, pour favoriser l'apprentissage des adultes, Imhotep Data privilégie les méthodes actives et centrées sur l'apprenant.

5.4 - Notre catalogue de formation

Le catalogue ci-après a été conçu pour vous aider à trouver les meilleures formations qui répondent à vos questions d'adaptation, d'employabilité ou de transformation des modes de management.

Sur simple demande nous vous faisons parvenir le programme avec les dates, les lieux de formation et les fiches de formation avec les modalités pédagogiques.

L'intelligence artificielle est aujourd'hui une technologie en plein essor, transformant profondément les modèles économiques et les processus opérationnels. Pour les entreprises, elle représente à la fois des menaces et des opportunités. Les menaces résident dans le risque de se faire distancer par des concurrents plus innovants, tandis que les opportunités se trouvent dans l'optimisation des coûts, l'amélioration de la prise de décision et la création de nouveaux produits et services. Les entreprises se doivent d'anticiper les usages qui peuvent naître de ces technologies, car l'IA permet d'automatiser des tâches répétitives, d'analyser des volumes massifs de données en temps réel et de personnaliser l'expérience client.

Il est urgent de commencer l'intégration de l'intelligence artificielle en entreprise. Les secteurs les plus compétitifs, tels que l'énergie, la finance, le e-commerce, la santé, le transport et la logistique, ainsi que bien d'autres, ont déjà adopté l'IA pour renforcer leur efficacité et leur agilité. L'intelligence artificielle impacte désormais tous les domaines d'activité. Les entreprises qui tardent à s'y mettre risquent de perdre des parts de marché et de voir leur rentabilité diminuer. De plus, l'IA est un levier essentiel pour répondre aux attentes croissantes des consommateurs en matière de rapidité et de personnalisation. Enfin, investir dès maintenant dans l'IA permet de former les équipes et de construire une culture data-driven, indispensables pour rester compétitif dans un monde en mutation rapide. Il est donc crucial de ne pas attendre et d'intégrer l'IA dès aujourd'hui pour préparer l'entreprise de demain.

Pour répondre à ces besoins, voici une liste de formations que nous avons établie afin d'accompagner les entreprises dans cette transition.

Ces formations sont conçues pour répondre aux besoins spécifiques des entreprises, qu'elles soient en phase de découverte ou déjà engagées dans leur transformation numérique. L'objectif est de fournir les compétences nécessaires pour exploiter pleinement le potentiel de l'IA et garantir une adoption réussie au sein de votre organisation.

Types de formations en fonction de la durée

- **ID 3000 : Formations de perfectionnement**
Actualisation des compétences pour suivre l'évolution du secteur.
Durée : courte (1 à 2 jours).
- **ID 2000 : Formations d'approfondissement**
Renforcement des compétences dans un domaine spécifique, spécialisation dans un métier ou formation de reconversion.
Durée : moyenne (4 à 5 jours).
- **ID 1000 : Formations diplômantes**
Préparation à un métier ou à une fonction précise, incluant une certification.
Durée : longue (plusieurs semaines ou mois).

Cette classification permet de répondre aux besoins variés des professionnels, qu'il s'agisse de se perfectionner, de se spécialiser ou de se reconvertir.



LES FORMATIONS INTERENTREPRISES d'IMHOTEP DATA



Démarrer avec l'IA et ChatGPT

Références : **ID 3001**

But : Découvrir en une journée les principes de l'IA et l'utiliser dans son environnement professionnel.

Dispositifs pédagogiques particuliers :

- Questionnaires de positionnement et d'attente
- Disposer de votre ordinateur, des logiciels et autorisations adéquates

Durée : 1J

Public cible : Professionnels débutants en IA, chefs de projet, marketeurs, consultants, et toute personne souhaitant intégrer l'IA dans ses processus métiers.

Prérequis : Aucun



Les fondamentaux de l'IA et du big data

Références : **ID 3002**

But : Connaître les enjeux et les principes de l'IA et du big data afin de contribuer aux projets AI de l'entreprise.

Dispositifs pédagogiques particuliers :

- Questionnaires de positionnement et d'attente
- Disposer de votre ordinateur portable
- Posséder un compte d'agent conversationnel
- Études de cas

Durée : 2J

Public cible : Toute personne souhaitant comprendre les bases de l'IA et du big data. Futurs participants aux projets data, les professionnels de l'informatique.

Prérequis : Aucun



Optimiser les écrits professionnels

Références : **ID 3003**

But : Améliorer la qualité des écrits et supports écrits professionnels

Dispositifs pédagogiques particuliers :

- Questionnaires de positionnement et d'attente
- Disposer de votre ordinateur
- Posséder un compte d'agent conversationnel
- Études de cas

Durée : 2J

Public cible : Toute personne souhaitant améliorer ses écrits professionnels avec l'IA.

Rédacteurs professionnels, responsables communication, secrétaire, marketeurs, chefs de projet.

Prérequis : Aucun



Aspects juridiques et éthiques de l'IA

Références : **ID 3004**

But : Comprendre les enjeux juridiques et réglementaires liés à l'IA, notamment la protection des données à caractères personnelles. Intégrer les enjeux juridiques dans la conduite des projets.

Dispositifs pédagogiques particuliers :

- Questionnaires de positionnement et d'attente
- Disposer de votre ordinateur, des logiciels et autorisations adéquates

Durée : 2J

Public cible : Juristes, DPO (Délégués à la Protection des Données), chefs de projet, et responsables conformité.

Prérequis : Aucun



Devenez développeur citoyen

Références : **ID 3005**

But : Développer un projet no code avec les outils IA sans compétences techniques approfondies grâce aux plateformes de développement low-code ou no-code.

Dispositifs pédagogiques particuliers :

- Questionnaires de positionnement et d'attente
- Disposer de votre ordinateur
- Boite à outils remise en fin de formation
- Mise en situation sur un projet et sur une plate-forme no-code

Durée: 2J

Public cible : Tout employé qui sans être informaticien de formation souhaite créer des applications ou des outils spécifiques pour son entreprise ; Entrepreneurs, chefs de produit ; consultants ; professionnels non techniques.

Prérequis : Aucun



Maîtriser le Prompt engineering

Références : **ID 3006**

But : Acquérir les compétences nécessaires pour concevoir, optimiser et exploiter des prompts efficaces dans les systèmes d'intelligence artificielle générative

Dispositifs pédagogiques particuliers :

- Questionnaires de positionnement et d'attente
- Disposer de votre ordinateur
- Boite à outils d'IA générative

Durée: 2J

Public cible : Tout professionnels de la data science, développeurs, chefs de projet IA, consultants en transformation digitale, et toute personne souhaitant optimiser l'utilisation des outils d'IA générative.

Prérequis : Aucun



L'IA pour l'efficacité et la productivité

Références : **ID 3007**

But : Acquérir les compétences nécessaires pour être efficace et productif dans les systèmes d'intelligence artificielle générative.

Dispositifs pédagogiques particuliers :

- Questionnaires de positionnement et d'attente

Durée: 2J

Public cible : Employer, toutes personnes voulant acquérir des compétences en IA générative.

Prérequis: Aucun



Maîtriser Microsoft 365 Copilot

Références : **ID 3008**

But : Faire de la suite microsoft office 365 un véritable assistant.

Maîtriser les fonctionnalités de Copilot dans les principales applications de la suite microsoft office 365

Dispositifs pédagogiques particuliers :

- Questionnaires de positionnement et d'attente
- Mise en situation

Durée: 2J

Public cible : Rédacteurs professionnels, responsables communication, secrétaire, marketeurs, chefs de projet, et toute personne amenée à produire des contenus écrits dans un cadre professionnel.

Prérequis : Utilisateur de la suite Microsoft 365 Copilot.



L'intelligence artificielle et Big Data pour Manager

Références : ID 3009

But : Utiliser l'IA pour améliorer la prise de décision, la gestion des équipes et l'optimisation des processus.

Dispositifs pédagogiques particuliers :

- Études de cas pratiques
- Utilisation d'outils non code
- Identifier et concevoir un projet complet d'analyse de données avec l'IA.

Durée : 2J

Public cible :

Managers traitants de grands volumes de données dans le cadre de son métiers ; chef d'entreprise ; directeur et chef de service ; chefs de projet.

Prérequis : Aucun



IA et Big Bata pour les DRH

Références : ID 3010

But : Améliorez les pratiques RH avec l'IA et le big data

Dispositifs pédagogiques particuliers :

- Questionnaires de positionnement et d'attente
- Disposer de votre ordinateur portable
- Posséder un compte d'agent conversationnel
- Études de cas

Durée : 2J

Public cible : DRH, RRH, recruteurs, responsables de formation.

Prérequis : Aucun



Intégrer l'IA dans l'ingénierie de Formation

Références : **ID 3011**

But : Améliorez les pratiques formations avec l'IA et le big data.

Dispositifs pédagogiques particuliers :

- Questionnaires de positionnement et d'attente
- Disposer de votre ordinateur portable
- Posséder un compte d'agent conversationnel
- Études de cas

Durée : 2J

Public cible : Responsable formation (RF), chargé de formation, RRH, formateur

Prérequis : Expérience formation



IA et Big Data pour Marketing

Références : **ID 3012**

But : intégrer l'IA dans les pratiques marketing

Dispositifs pédagogiques particuliers :

- Questionnaires de positionnement avant la formation
- Questionnaire d'attente
- Études de cas

Durée : 2J

Public cible : Responsables marketing, chefs de produit, spécialistes du digital.

Prérequis : Aucun



L'IA pour la Communication

Références : **ID 3013**

But : Découvrir en une journée les principes de l'IA et l'utiliser dans son environnement professionnel.

Dispositifs pédagogiques particuliers :

- Questionnaires de positionnement avant la formation
- questionnaire d'attente
- Boite à outils actualisés d'IA génératives.

Durée : 1J

Public cible : Professionnels débutants en IA, chefs de projet, marketeurs, consultants, et toute personne souhaitant intégrer l'IA dans ses processus métiers.

Prérequis : Aucun



Optimiser son SEO grâce à l'IA

Références : **ID 3014**

But : Découvrir en une journée les principes de l'IA et l'utiliser dans son environnement professionnel.

Dispositifs pédagogiques particuliers :

- Questionnaires de positionnement et d'attente
- Disposer de votre ordinateur portable
- Posséder un compte d'agent conversationnel
- Études de cas

Durée: 1J

Public cible : Référenceurs, spécialistes du web marketing, chefs de projet digital.

Prérequis : Aucun



Intégrer l'IA dans la gestion de projets

Références : **ID 2001**

But : Expérimenter l'usage de l'IA générative pour la gestion des projets

Dispositifs pédagogiques particuliers :

- Questionnaires de positionnement et d'attente.
- Disposer de votre ordinateur portable
- Posséder un compte d'agent conversationnel
- Études de cas

Durée: 5J

Public cible : Accompagnateur de projet intégrant l'IA.

Prérequis : Connaissances de base en informatique



Piloter un projet d'IA

Références : **ID 2002**

But : Acquérir les compétences nécessaires pour piloter efficacement un projet d'IA de sa conception à sa mise en production.

Dispositifs pédagogiques particuliers :

- Questionnaires de positionnement et D'attente
- Disposer de votre ordinateur portable
- Posséder un compte d'agent conversationnel
- Études de cas

Durée: 4J

Public cible : Accompagnateur de projet intégrant l'IA, chefs de projet, managers, directeurs de programme et responsables opérationnels impliqués dans des projets d'IA.

Prérequis : Connaissances de base en informatique



Chef de projet IA

Références : ID 2003

But : Gérer l'ensemble des aspects techniques, humains et organisationnels des projets

Dispositifs pédagogiques particuliers :

- Questionnaires de positionnement et D'attente
- Disposer de votre ordinateur portable

Durée : 5J

Public cible : Toute personne devant intégrer l'IA dans un projet, Chef de projet IA

Prérequis : Connaissances de base en informatique (téléchargement des fichiers, utilisation de navigateurs internet...)



LES FORMATIONS DIPLÔMANTES D'IMHOTEP DATA

Diplôme supérieur d'Ingénierie IA et big data

Références : ID 1001

But : Maîtriser les technologies avancées, Résoudre des problèmes complexes en IA et big data

Dispositifs pédagogiques Particuliers :

- Test de sélection
- Disposer un ordinateur portable puissant*

Durée : 2 ans

Public cible : Informaticiens, Travailleurs, Étudiants

Accès : Bac Scientifique, Bac+2 minimum, en informatique, Télécom, Mathématiques, Économie

Coût par apprenant: 2 000 000 Fcfa

* Minimum: Core i5/8^e Génération minimum/16 Go Ram/500 Go // Ryzen 5/16 Go/500Go // Apple M1/16Go/500 Go

Licence en Intelligence Artificielle Appliquée ID 1002

Références: ID 1002

But : Maîtriser les dernières technologies en IA

Dispositifs pédagogiques Particuliers :

- Test de sélection
- Disposer d'un ordinateur portable puissant*

Durée : 1 an

Public cible : Informaticiens, Travailleurs, Étudiants

Accès : Bac Scientifique

Coût par apprenant : 950 000 Fcfa

Licence professionnelle en Big Data ID 1003

Références: ID 1003

But : Maîtriser les dernières technologies en big data

Dispositifs pédagogiques Particuliers :

- Test de sélection
- Disposer d'un ordinateur portable puissant*

Durée : 1 an

Public cible : Informaticiens, Travailleurs, Étudiants

Accès : Bac Scientifique

Coût par apprenant : 950 000 Fcfa

* Minimum: Core i5/8^e Génération minimum/16 Go Ram/500 Go // Ryzen 5/16 Go/500Go // Apple M1/16Go/500 Go

Certificat Technico-fonctionnel

Références : ID 1004

But : Gérer les projets, le prototypage d'application et avoir les bases en intelligence artificielle

Dispositifs pédagogiques Particuliers :

- Test de sélection
- Disposer d'un ordinateur portable

Durée : 4 Mois

Public cible : Informaticiens, Travailleurs, Étudiants

Accès : Bac

Coût par apprenant : 1 000 000 Fcfa



6 | NOS CLIENTS

Depuis 2022, nous avons déjà accompagné de nombreuses entreprises dans leur transformation digitale, notamment dans les secteurs de la météorologie, de la finance, de l'industrie et des services.



BMI-WFS
World Financial Services



TrésorMoney





7 | NOS CONTACTS

Contactez-nous pour un mini-audit gratuit de votre maturité digitale.

Il s'agit d'évaluer par entretiens le niveau de développement numérique d'une entreprise.

Est-elle à la pointe de la technologie ? Utilise-t-elle des outils numériques de manière efficace ? Quel est son niveau de digitalisation par rapport à ses concurrents ?

Nos équipes sont mobilisées pour vous aider à développer votre activité.

Manager Général (M. Amani Jean Delon) : +225 07 07 52 95 91

Secrétariat : +225 07 59 81 48 64

E-mail : info@imhotepdata.com

Site Web: www.imhotepdata.com



Exploiter le pouvoir de l'IA et du Big Data



Manager Général : +225 07 07 52 95 91

Secrétariat : +225 07 59 81 48 64

E-mail : info@imhotepdata.com

Site Web: www.imhotepdata.com